

Krakowskie Solarium Roku 2009

Solarium Studio

Na krakowskie solaria internauci mogli oddawać głosy w serwisie e-solarium.pl. 5 grudnia 2009 r. w hotelu „Kossak” odbyła się impreza rozdania nagród dla krakowskiego Solarium Roku. Zaszczyny tytuł przypadł Solarium Studio.

Lokal posiada klimatyzację, wentylację, ogrzewanie podłogowe, niepowtarzalny wystrój oraz inne nowatorskie rozwiązania, a przede wszystkim wykwalifikowaną obsługę, co mogą potwierdzić i klienci, i konkurencja. Załoga Solarium Studio została profesjonalnie przeszkolona w zakresie obsługi, dlatego tworzymy zgrany zespół, który ma jeden cel – zadowolenie klientów – mówi Maciej Szura, właściciel Solarium Studio.

Od początku istnienia serwisu e-solarium.pl współpraca z Solarium Studio bardzo dobrze się układała. Obserwowaliśmy zaangażowanie całej załogi tego solarium w świadczenie usług na najwyższym poziomie. Pracownicy dbali nie tylko o jakość usług, ale również intensywnie promowali swoje solarium – opowiada Robert Rachwał, z serwisu e-solarium.pl.

Wygrana Solarium Studio w rankingu „Solarium Roku” to prestiż i wyróżnienie niezwykle cenne ze względu na jego charakter. To zadowoleni z jakości usług klienci przez system komentarzy w serwisie e-solarium.pl



Fot. www.e-solarium.pl

przyznali ten tytuł – ocenia Edyta Przybyłko, z serwisu e-solarium.pl.

E-solarium.pl to jedyny w Polsce katalog solarium. Jednak możliwość wyszukania solarium w okolicy to nie jedyna funkcja serwisu. Internauci mogą znaleźć w serwisie informacje

na temat zdrowego opalania, nowej normy i niezwykłych właściwości witaminy D. Właściciele wpadli także na doskonały pomysł wykorzystania marketingu szeptanego, który tak dobrze funkcjonuje w sieci. W serwisie internauci mają możliwość wyrażenia

własnej opinii i głosowania na najlepsze ich zdaniem solarium. Owoce tego jest coroczny konkurs na Najlepsze Solarium Roku.

Właściciele solarium, którzy z nami współpracują coraz częściej doceniają rolę reklamy w Internecie i efektywną promocję za pośrednictwem naszego serwisu. We współczesnym świecie, zalanym przeróżnymi formami reklamy, szczerze opinie i rekomendacje samych klientów nabierają szczególnego znaczenia w kreowaniu wizerunku marki – wyliczają Edyta i Robert – z serwisu e-solarium.pl.

Specjalnie dla Czytelników „SOLARIUM & Fitness” przeprowadziliśmy wywiad z właścicielem Solarium Studio Maciejem Szurą.

SOLARIUM & Fitness: Jak to jest być Najlepszym Solarium w Krakowie?

Maciej Szura: Być najlepszym salonem solarium roku to wspaniałe uczucie! Taki prestiż osiągnęliśmy przy owocnej współpracy z katalogiem e-solarium.pl, który otworzył nam

Na łamach serwisu e-solarium.pl trwa już głosowanie na Solarium Roku 2010. Dodatkowo w comiesięcznym rankingu internauci wybierają najlepsze solarium. Serwis nagradza takie solarium dyplomem oraz relacją z jego wręczenia umieszczoną na stronie głównej. Dyplom pozwala zapewnić klientom o wysokiej jakości usług danego solarium, a artykuł z relacją oraz zajęcie pierwszego miejsca w rankingu, który jest stale widoczny w czasie przeglądania zawartości serwisu e-solarium.pl, pozwala promować solarium i pozyskiwać nowych klientów. Zapraszamy na stronę serwisu e-solarium.pl!



Fot. www.e-solarium.pl

„okno na świat”. Dołożyliśmy wszelkich starań, ażeby klienci byli zadowoleni z naszych usług.

S & F: W swojej ofercie podkreślają Państwo wysoką jakość usług i profesjonalizm – ostatnia nagroda to potwierdza. Co Państwo czuli, gdy dowiedzieli się o wygranej?

M. Sz.: Wiadomo wszystkim doskonale, że tylko wysoka jakość usług ma szansę na sukces. Kładziemy duży nacisk na higienę, czystość, dbałość o sprzęt oraz lampy – to tylko podstawowe rzeczy, które są u nas na pierwszym miejscu. Zostaliśmy bardzo mile zaskoczeni dowiadując się o wygranej, ponieważ konkurencja była dość duża.

S & F: Czy na taki tytuł dużo trzeba pracować? Może mogą Państwo podać jakąś receptę na sukces?

M. Sz.: Nie ukrywamy, że aby osiągnąć wysoki poziom na lokalnym rynku, trzeba było dołożyć wielu starań i pracy poprzez inwestowanie w różne formy reklamy – poczynając od ulotek, poprzez radio, stronę internetową, pozycjonowanie w Googlach,

aż po najcenniejszą z nich „reklamę drogą pantoflową”. Katalog e-solarium.pl przyczynił się w głównej mierze do naszej wygranej, ponieważ tam klienci mogli nas oceniać poprzez dodawanie komentarzy. Recepta na sukces? Kreatywne dążenie do maksymalnego zadowolenia klienta!

S & F: Co mówicie swoim klientom, gdy pytają o kryzys w branży?

M. Sz.: Nasi klienci wbrew pozorom mają świadomość, że kryzys w branży solaryjnej ma swoje odzwierciedlenie w mediach i wiedzą kto tak naprawdę za tym stoi... , że są to koncerty kosmetyczne, podobnie jak w przypadku słynnej grypy – koncerty farmaceutyczne. Mają doskonale porównanie, więc patrzą na to z przyjrzeniem oka. Natomiast nasza załoga ma na celu uświadomić i doradzić, jak zdrowo, rozsądnie i bezpiecznie się opalać oraz na czym polega nowa norma i z czym się wiąże.

Joanna Harasymów
Internetowa platforma
www.e-solarium.pl